

Bessoncourt

La baby-bourse victime de son succès



■ Pauline pose près du carton des dons pour les Restos du cœur.

Le succès grandissant de la baby-bourse organisée par l'Association bessoncourtoise d'animation (ABA) a amené les organisatrices à dédier une seconde salle, en l'occurrence celle de l'ancienne école, à cette manifestation.

En plus des 15 exposantes, ce sont six mamans supplémentaires qui ont ainsi pu proposer à la vente habits, chaussures et articles de puériculture. De l'ouverture des portes jusqu'à la fermeture, il y avait un flux continu de visiteurs et d'acheteurs potentiels pour des articles de qualité. Lors de la mise en place des étalages,

la veille de la bourse, Catherine Mouilleseaux et son équipe de bénévoles ont particulièrement veillé à la qualité et à la propreté des articles mis en vente. Les affaires se sont faites dans la bonne humeur et l'ambiance était toujours conviviale. Cette fois-ci encore, le café et les beignets étaient offerts aux exposantes.

La nouveauté de cette bourse était la mise en place d'un carton où les clients pouvaient déposer des articles à destination des Restos du cœur; et ça a marché! L'initiative correspondait justement à la collecte au supermarché voisin au profit de la même association.