

Le Japon au bout de l'aiguille

Passionnée par l'Empire du Soleil-Levant et la culture nipponne, Pascaline Clair, une habitante de Bessoncourt, a ouvert sa société de vente en ligne de tissus japonais.

Des volets roulants à la broderie, c'est le grand écart réalisé par Pascaline Clair. Il y a deux ans, alors qu'elle est en congé maternité, elle décide de quitter son emploi au service marketing de Zurflüh-Feller, une société spécialisée dans la fabrication de composants pour la fermeture extérieure du bâtiment, pour créer sa société de vente en ligne dans le domaine de la couture.

« J'ai toujours été passionnée. Mais avant, je n'osais pas trop en parler, ça faisait rindgard. Maintenant, j'assume pleinement », explique cette jeune mère de famille, qui avait depuis longtemps l'envie de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Pour se démarquer, elle décide de se spécialiser dans la fabrication et la vente d'accessoires en tissu japonais. « Il y a une vraie sensibilité pour la culture japonaise et le raffinement des produits », précise ce petit bout de femme dynamique.

Pascaline sait de quoi elle parle. Elle a vécu au Japon

pendant ses études de commerce et a même travaillé un an dans une entreprise de chimie nipponne. Une attirance pour l'Empire du Soleil-Levant qui remonte à son enfance. « Je suis de la génération qui a grandi avec les dessins animés japonais. En plus, mon père était professeur d'aïkido. C'est comme ça que j'ai attrapé le virus. En allant voir par moi-même, je suis tombé sous le charme de ce très beau pays avec ses habitants si accueillants », raconte la jeune femme de 38 ans, qui avait appris la langue avant son départ pour mieux s'intégrer.

Qualité des tissus et originalité des motifs

Quinze ans plus tard, elle a gardé des contacts avec des gens rencontrés à cette époque. Un atout aujourd'hui dans la gestion de son entreprise qu'elle a nommé sobriement PF & H (pour Pascaline, Frédéric et Hugo, N.D.L.R.). « C'est vrai que ça m'a aidée pour identifier des fournisseurs », reconnaît-elle.

D'autant plus que son activité a bien évolué par rapport à l'idée de départ. « Au début, je pensais vendre mes propres créations et quelques objets importés, comme des bijoux. Et puis lors des salons, les clientes me demandaient où je trouvais des tissus d'aussi belle qualité. »

Aujourd'hui, la vente de tissus est devenue son activité principale, au point qu'elle a créé un deuxième site internet dédié. En témoignent les



■ Sur son site internet, Pascaline Clair propose quelque 500 références de tissus. Photo Christine DUMAS

quelque 500 références qu'elle entropose tant bien que mal dans son garage. « Je commence à manquer de place », lance-t-elle dans un sourire. Alignés sur des étagères, les rouleaux de coton, satin et brocart offrent une palette de couleurs chatoyantes et d'imprimés variés. « Mes clientes, originaires de toute la France, apprécient les motifs traditionnels, comme les grues, les carpes, les fleurs ou les vagues que l'on retrouve dans les estampes. Mais aussi ceux

plus modernes à base de formes géométriques », analyse Pascaline.

Pour les amateurs, elle propose aussi des kits de sashiko et de kogin, deux types de broderie japonaise « plus facile que le point de croix ».

Deux ans après, la jeune entrepreneuse, qui ne compte pas ses heures, est fière d'avoir franchi le pas. « Il y a eu des mois un peu difficiles au début, mais maintenant ça tourne vraiment bien avec une centaine de commandes par mois. » Elle arrive même

à se dégager un petit salaire, « l'équivalent du Smic ». Loin de ce qu'elle gagnait avant, mais l'essentiel n'est pas là. « Pouvoir vivre de sa passion est un vrai luxe. Mais parfois il suffit juste de se lancer. »

Aurélien BRETON

Plus de renseignements : www.couleursjapon.com (tissus, broderie) www.kimono-orange.com (accessoires de mode et de décoration) Pascaline Clair participera au salon « Art du fil » les 13 et 14 juin à Vézelois.